

**3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2024**

**EST LE MOMENT DE VOTER!**

**SEZ LE TROISIÈME FINALISTE MÉRITE SPORTIF FRIBOURGEOIS**

**MÉRITE SPORTIF FRIBOURGEOIS  
FREIBURGER SPORTPREIS**

**CLIQUEZ POUR VOTER**  
du 3 au 19 octobre 2024  
1 seul vote par personne



< > Régions > Le comptoir d'Autigny-Chénens va voir le jour >

**L RÉGIONS**

# **Sarine Ouest. Le comptoir d'Autigny-Chénens va voir le jour**

Le «Rendez-vous», c'est le nom donné au comptoir d'Autigny-Chénens. L'événement se tiendra pour la première fois à la salle communale d'Autigny le 23 novembre prochain. Rencontre avec les trois organisatrices à la base du projet.

 **PARTAGER**





RÉMI ALT

20 septembre 2024 à 00:00

🕒 Temps de lecture : 3 min

**C**hénens, Autigny, et plus globalement Sarine Ouest... Une région parfois un peu oubliée, qui aux yeux de certains se résume à des prairies et forêts ponctuées de quelques constructions. Mais pas pour ces trois femmes: Corinne Chardonnens, habitante de Chénens, ainsi que Véronique Savary et Aline Werner, toutes deux citoyennes d'Autigny, refusent de laisser leur région délaissée, inactive, morte.



Dans l'optique de valoriser le dynamisme des sociétés locales, professionnelles ou non, artistiques ou sportives, elles ont mis sur pied le «Rendez-vous». Autrement dit le comptoir d'Autigny-Chénens, un événement local qui n'a pas (encore) l'intention de rivaliser avec de plus grandes foires, mais plutôt de faire découvrir aux habitants de la région les activités qui font vivre les deux villages. A cette occasion, le 23 novembre, de 10 h à 18 h, plus d'une vingtaine d'exposants présenteront leurs activités.

Le nom du comptoir a été choisi justement pour souligner cette intention: «Le principe est que la population soit au rendez-vous, que les gens constatent que nos deux communes sont bel et bien vivantes et dynamiques», insiste Corinne Chardonnens. Et Véronique Savary d'ajouter: «C'est pourquoi nous avons choisi ce nom, il nous permet encore de modifier ou d'élargir le concept.»

**« Nous commençons petit, mais nous voyons grand »**

Corinne Chardonnens

voisins, pourtant je suis persuadée que ce sont des contacts utiles et intéressants.»

Les trois organisatrices sont actives dans la vente directe. Elles orchestrent donc cet événement parallèlement à leur métier. «Ce comptoir est une carte de visite, nous ne cherchons pas particulièrement à ce que des ventes aient lieu, mais c'est surtout l'occasion de faire du relationnel», appuie Véronique Savary.

contenus partenaires

**Concours : twinter à la caisse du magasin et gagner 10 000 francs suisses**

Si vous utilisez l'application TWINT au moins cinq fois d'ici le 20 octobre, vous participerez au tirage au sort pour gagner ci...

Lire l'histoire, « twinter » et ...

## **Bouche-à-oreille**

Pour que le concept porte ses fruits, il n'y a pas de secret: cela doit passer par le bouche-à-oreille. «Nous sommes optimistes, assure Aline Werner. En approchant les sociétés, nous pouvons faire sortir les gens de chez eux.» A l'heure actuelle, une vingtaine de sociétés professionnelles ou non se sont inscrites pour participer à l'événement. Le coût d'un stand: 20 francs.

Elle continue: «C'est purement symbolique, le but n'est pas de faire du bénéfice.» De fait, les autres comptoirs de la région ne représentent pas une réelle concurrence. «Je souhaite que la population se rende compte qu'il n'y a pas besoin d'aller à l'autre bout du canton pour boire un verre, rencontrer des gens et passer un moment de convivialité», relève Corinne Chardonnens.

D'ailleurs, les deux communes subventionnent le comptoir en mettant à disposition la halle polyvalente d'Autigny. «Nous n'avons pas demandé d'autres subsides, ce sont les sociétés locales qui animeront la journée», détaille Aline Werner. Les participants s'occuperont également d'assurer la subsistance. Les pompiers seront responsables de proposer à manger aux visiteurs, tandis que la jeunesse locale leur servira à boire derrière le bar.

Avec un tel fonctionnement, le trio n'a pas eu besoin d'établir un budget. «Entre le bénévolat, la participation des sociétés et le subventionnement des communes, nous devrions réussir à tourner sans devoir trouver d'autres fonds», confirme Corinne Chardonnens.

## **Rapprochement de communes**

Historiquement, les communes de Chénens et d'Autigny, «ça fait des éclairs», selon la Chénoise. Mais depuis le début du mois de septembre, les cercles scolaires de chaque village se sont réunis pour former un cercle unique, celui d'Autigny-Chénens-Cottens.

Le «Rendez-vous» est un rapprochement sous une autre forme, qui pour cette première édition se borne à ces deux communes. Et Corinne Chardonnens de se projeter: «Nous pourrions envisager d'ouvrir les portes à des exposants d'ailleurs en fonction du succès rencontré par cette première édition. Nous commençons petit, mais nous voyons grand.»

Difficile donc pour le moment d'estimer le nombre de visiteurs: 200, 500, 1000, 5000, aucune ne sait réellement à quoi s'attendre. «Il y a tout pour bien faire», estime néanmoins Véronique Savary. «Certaines entreprises se posent un peu des questions lorsque nous les approchons, elles hésitent. Mais pour d'autres, c'est un bonheur de voir qu'une telle initiative a été prise dans la région.»

## **Deuxième édition à Neyruz**

Si Chénens innove avec un comptoir invitant les sociétés locales professionnelles et amateurs (lire ci-dessus), sa commune voisine n'en est pas à son coup d'essai. Samedi a lieu la 2<sup>e</sup> édition du Comptoir neyruzien, de 10 h à 16 h, dans la grande salle de l'Aigle noir, au centre du village. L'événement, ouvert aux personnes de tous les âges sans distinction, est organisé par la commune de Neyruz et sa commission 3E (Energie, Environnement et Economie). En tout, dix-huit stands d'entreprises seront présents, et des animations ainsi qu'une tombola sont prévues au cours de la journée.